



## FinnCode Oy Ohjelmistoalan yritys

**FinnCode Oy on toimialariippumaton ohjelmistoalan yritys. Sen erikoisosaamista on tuoteautentikointi, tuotteiden yksilöinti ja sisällönvälitys. FinnCoden pilvipalvelualustat mahdollistavat asiakasyritysten monipuolisen sisällönvälityksen ja mobiilimarkkinoinnin eri kanavien kautta. Nämä palvelutuotteet mahdollistavat lisäarvoa yrityksille ja antavat näin kilpailuetua tuotteiden brändäyksessä, markkinoinnissa ja aitouden todentamisessa, myös jälkimarkkinoinnissa. FinnCode Oy toimii Ylivieskassa.**

FinnCode Oy:n tuoteautentikoinnin palvelutuotteet ovat NFC -pohjaisia ja perustuvat NFC UID:hen sekä yksilölliseen FC-koodiin. Ohjelmat ovat FinnCode Oy:n omia ja tuoteautentikoinnin mobiiliapplikaatiot toimivat älypuhelimilla. Ratkaisu on turvallinen, koska jokaisella NFC-tagilla on yksilöllinen UID. Piratismissa UID:n kopioimiseen tarvitaan NFC-sirujen tuotanto. Tämä on kuitenkin erittäin kallista ja kustannustehotonta, koska tällöinkin siruja voitaisiin kopioida vain yksi kerrallaan koko tuotantolinjalla. Lisäksi FinnCoden oman FC-koodin tulee osua yksin NFC-tagin UID:n kanssa, eli pelkän NFC UID:n kopiointi ei vielä riitä. FinnCode:n ohjelma osaa muuntautua jokaiselle brändille näköiseksi. Tällöin brändi saa kustannustehokkaasti customoidun käyttöliittymän ilmentyäkseen asiakkailleen. Ratkaisussa kuluttaja asentaa ainoastaan FinnCode Appsin, jonka alta löytyvät Finncode Authentication -palvelun haltijat, brändit.

### FINNCODE AUTHENTICATION , THE RIGHT CODE AT THE RIGHT TIME

Finncode Authentication palvelutuote hyödyttää luksus-, arvo- ja brändituotteiden valmistajia sekä brändituotteita lisenssillä valmistavia yrityksiä. Tuoteautentikoinnin palvelutuotteella yritys personoi myydyin tuotteen asiakkaalleen ja samalla rekisteröi asiakkaan tiedot brändille. Päiväkirjatoiminto tallentaa autentikointi-tagille myös tuotteen valmistushistoriaa, mahdollisia tuotteeseen liittyviä kuvia ja sen

---

# FINNCODE

---

huoltotiedot. Tagi toimii tuotteen aitouden väärentämättömänä todentajana loppuasiakkaalle sekä sen mahdollisessa jälkimarkkinoinnissa. Palvelu mahdollistaa myös tuotteen paikantamisen varkaustapauksissa, kun omistaja on merkannut palvelussa tuotteen varastetuksi ja tagi luetaan. Tämä on mahdollista silloin kun laukun varsinainen omistaja on merkannut palvelussa tuotteen varastetuksi. Aitouden todentamista voidaan hyödyntää myös kauppatilanteessa asiakkaan halutessa varmistua tuotteen aitoudesta. Jälkimarkkinointina brändi voi välittää palvelulla rekisteröityneelle asiakkaalleen muun muassa kutsuja brändin tilaisuuksiin.

## RE-AD, UUSI TAPA TEHDÄ MOBIILIMARKKINOINTIA

Yrityksen mobiilimarkkinoinnin RE-AD -palvelutuotteella tuotteeseen voidaan lisätä vaihtuvaa sisältöä. Tuotepakkausta, kuten myslipakkausta, voidaan hyödyntää markkinatutkimukseen, markkinadatan keräämiseen ja kuluttajalle välitettävän hyötytiedon kuten viihteen ja reseptien välittämiseen. RE-AD palvelun asiakkaita ovat muun muassa meijeri- ja virvoitusjuomateollisuus ja muu elintarvikeala ja viihdeteollisuus. RE-AD sovellusta voi hyödyntää pehmolelussa, joka tuotteen brändin mukaisesti ilahduttaa vaihtuvalla sisällöllä kuten laululla tai iltasadulla. RE-AD sovelluksen hinta koostuu palvelun laajuudesta, muutamista kymmenistä senteistä per tuote aina muutamiin kymmeneen euroihin kuukaudessa per palvelumoduuli.

## BIOGRAFIA

FinnCode Oy on vahvan tietotaidon omaava pieni ja ketterä tiimi, jonka palvelut rakentuvat hyvin joustaviksi ja asiakkaan tarpeen mukaan muokkautuviksi. Yritykselle on tärkeää kehittää jatkuvasti palveluitaan paremmiksi ja tehokkaimmiksi sekä ottaa uusia teknologioita nopeasti käyttöön.

FinnCode kehittää myös itse käyttämäänsä tekniikkaa eteenpäin ja yrityksellä on parhaillaan kaksi patenttia vireillä. Ensimmäinen patentti koskee tietojen

---

# FINNCODE

---

näyttämistä QR-koodin tai NFC:n kautta ja toinen patenti, jolle on haettu laajennettu kansainvälinen PCT-patenttihakemus, liittyy tuotteiden rekisteröintiin.

Yritystoiminnasta vastaavat toimitusjohtaja **Vesa Haapaniemi**, teknologiajohtaja **Jari Salmela** sekä liiketoiminnan kehitysjohtaja **Pekka Salmela**. Kaikilla heillä on yli 10 vuoden teknologialan kokemus useissa yrityksissä erilaisissa työtehtävissä. Vesa Haapaniemi (s. 1964) on aloittanut tietotekniikan parissa 1980-luvulla muun muassa myyntitehtävissä, tietotekniikan tuki- ja tuotantopalveluissa sekä toimien internet-operaattorin palveluksessa. Vuodesta 2010 Vesa työskenteli konsulttina ohjelmistoalalla.

Jo kouluajoista Pohjanmaan Puhelinosuuskunnassa, PPO:lla, työskennellyt Jari Salmela (s. 1977) päätyi myöhemmin työkomennukselle Pekingiin. Yrittäjäksi siirtyessään hän työskenteli aluksi maatalousalalle tehdyn palvelu- ja ohjelmistokehityksen parissa.

Pekka Salmela (s. 1980) päätyi tietotekniikka-alalle toimittuaan ensin pitkään rakennusalaalla. Vuonna 2008 Pekka oli toimitusjohtajana perustamassa RFID-siruja & -lukijoita maahantuovaa yritystä, ID-Import Oy:ta.

Vuonna 2012 Vesa, Jari ja Pekka perustivat FinnCode Oy yhdessä **Janne Mäkisen** ja **Eero Salmelan** kanssa. Nykyään yrityksen omistussuhteet jakautuvat tasan neljän omistajan Vesan, Jarin, Pekan ja Eeron kesken.

Sijoittajina ovat mukana tällä hetkellä, toukokuu 2014, Guida Invest Oy ja Osuuskunta PPO vaihtovelkakirjalainalla. Yrityksen liikevaihto toisella tilikaudella tulee olemaan arviolta 100.000 euroa. Seuraavalle tilikaudelle tavoitellaan 300.000 euroa ja sitä seuraavalle, siis 2015–2016, noin 650.000 euron liikevaihtoa.

**Haastattelu- ja kuvauspyynnöt:** Press & PR d'ORO, Kalevankatu 17, 00100 Helsinki, Finland, puh. +358 50 841 8677, [info@doromediapalvelu.com](mailto:info@doromediapalvelu.com)

**Lisätiedot:** FinnCode Oy, toimitusjohtaja Vesa Haapaniemi, puh. +358 44 7700 753, [vesa.haapaniemi@finncode.com](mailto:vesa.haapaniemi@finncode.com)