

Tuotevääreännökset esiin suomalaisella sovelluksella

KUVAT: PIRJO HUHTAKANGAS

Ylivieskassa vuonna 2012 perustettu FinnCode Oy on kehittänyt mobiilisovelluksen tuotteiden aitouden ja alkuperän varmistamiseksi. Palvelualustaa voi hyödyntää myös markkinoinnissa ja tiedonvälityksessä.

Yrityksen toimitusjohtaja **Vesa Haapaniemi** puhkuu intoa. Hän on työskennellyt 1980-luvulta alkaen tietotekniikka-alalla muun muassa kouluttajana, asiantuntijana ja tuotekehityspäällikkönä, mutta vasta internet ja mobiilitekniikka ovat avanneet ennennäkemättömät, maailmanlaajuiset markkinat.

Tässä saumassa Haapaniemi perusti **Jari, Pekka ja Eero Salmelan** kanssa ohjelmistoyritys FinnCode Oy:n.

– Mietimme, mitä esineiden internet voisi tarjota. Selvitimme QR-koodia, mutta totesimme, että kuluttajan ja tuotteen välille tarvitaan syvempi yhteys. Kehitimme NFC-lähilukuteknologiaan perustuvan sovelluksen, jolla voi yksilöidä tuotteet ja taistella piratismia vastaan, Haapaniemi kertoo.

Hän on tavannut EU:ssa antipiratismityöryhmän jäseniä, jotka valittivat piratismiin vastaisten keinojen olevan kehoja. Maailmanlaajuisesti piratismi on kymme-

nien miljardien bisnes. Pelkästään Italiassa menetetään vuosittain arviolta viidestä seitsemään miljardia euroa tuotevääreännösten takia.

– On arvioitu, että EU-alueella menetetään vuosittain 100 000 työpaikkaa tuotevääreännösten vuoksi. Ihmisiä kuolee väärinnettuihin lääkkeisiin, ja esimerkiksi bussien osia väärinnettään. Luksustuotteiden väärinnettäminen on vain jäävuoren huippu, Haapaniemi sanoo.

Tuotteen ydin älykännykällä luettava tunniste

FinnCoden ratkaisussa tuotteisiin upotetaan NFC-tunniste, johon valmistaja kirjoittaa tuotantovaiheessa yksilöllisen koodin. Sitä ei voi jälkikäteen muuttaa eikä kopioida toiseen siruun. Järjestelmä skaalautuu eri toimialoille kuten merkkituotteiden aitouden todentamiseen, elintarviketurvallisuuden parantamiseen, varaosien ja laitteiden aitouden todentamiseen sekä brändin ja kuluttajan väliseen viestimiseen.

– Pilottina oli lelun aitouden tunnistaminen. Nalle sai sydämeensä sirun, sisältönlönvälityssovelluksen, jonka avulla nalle kertoi iltasatuja lapsille. Sadun saattoi laittaa lapselle toisella puolella maailmaa työmatkalla oleva isä. Tämä sisältöpuoli on toinen päätuotteemme, Haapaniemi selvittää.



Merkkituotteiden väärinnettäminen on vain jäävuoren huippu. Piratismiin vuoksi EU-alueella menetetään vuosittain arviolta 100 000 työpaikkaa, ja ihmisiä kuolee väärinnettuihin lääkkeisiin, FinnCode Oy:n toimitusjohtaja Vesa Haapaniemi kertoo.

Vuoden 2015 alussa myytiin ensimmäiset merkkikengät ja -laukut sekä italialaiset lelut ja tehtiin Hongkongiin sirullisia mainoslahjoja, kuten tarjouksista kertova hiirimatto.

FinnCode ja kansainvälistyminen

- Yrityksessä on bisnes- ja koodausosaamista sekä langattoman tekniikan osaamista.
- Tiimiin kuuluu myös suomalainen sijoittajaryhmittymä sekä neuvonantajat mm. Lontoossa ja Barcelonassa.
- Kasvutavoitteet ovat kovat: suunnitelmien mukaan liikevaihto on 20 miljoonaa euroa vuonna 2021.
- FinnCoden ensimmäiset kansainväliset referenssiasiakkaat ovat Italiasta ja Hongkongista.
- Tänä vuonna päättyy osin Tekesin rahoittama tuotekehityshanke, ja kansainvälistä myyntiä on aloitettu loppuvuodesta.
- Vuosien varrella on kehitetty monenlaisia sovelluksia, joten

takataskussa riittää erilaisia lähilukuteknologiaan pohjautuvia ratkaisuja.

- Tällä hetkellä on kaksi tuotepohjettua. Toista niistä käytetään tuotteen aitouden tunnistamisessa, ja toinen palvellee sisällön välitysalustana mm. tarinankerronnassa.

Lisätietoja:
www.finncode.com



Mobiilisovellus tunnistaa laukun aidoksi.

Elintarvikealalla voidaan esimerkiksi sinetöidä alkoholipullon korkki, ja varustaa se aikaleimalla. Sinetöinti takaa tuotteen alkuperän ja koskemattomuuden, millä on merkitystä etenkin kuljetuksen aikana. Tämä selvisi esimerkiksi siinä tapauksessa, kun huippuluokan hammaslääkärilaitteita vaihdettiin jossakin välissä matkaa paikallisiin tuotteisiin.

Sovellusta voi käyttää myös koneiden, laitteiden ja autojen huoltojen suunnittelussa. Se voisi kertoa, milloin kone pitää huoltaa tai jakeluauto katsastaa tai huoltaa.

Apua kansainvälistymiseen Tekesiltä ja sijoittajilta

FinnCode on saanut kansainvälistymisen kynnyksellä apua Tekesiltä ja sijoittajilta. Vuodenvaihteessa 2013–2014 yritys teetti tuotemarkkinointitutkimuksen, mihin maahan

tuotteita kannattaa alkaa kaupata. Sellaiseksi osoittautui yksi muodin mekoista, Italia, jossa myydään muun muassa kenkäsuunnittelija **Aki Choklatin** luksuskenkiä.

Vuonna 2014 yritys sai Tekesiltä rahoituksen kansainvälisen kasvun suunnitteluhankkeeseen pilottina merkkilaukku-mallisto. Nykyinen Tekesin tuotekehityshanke kestää vuoden 2015 loppuun saakka. Rahoitusta on saatu myös sijoittajilta.

– Kun teimme tuotteestamme markkinatutkimuksen, tiesimme heti sen olevan viennituote, Vesa Haapaniemi sanoo.

Tämä vahvistui myös tämänvuotisessa *Kasvu Open* -kilpailussa, josta FinnCode haki sparrausapua kansainvälistymiseen. Se sijoittui 80 finalistin joukosta 20 yrityksen kärkikastiin. ■

Pirjo Huhtakangas